

Как мы уже сообщали, одной из тем прошедшего 11 ноября заседания Совета Федерации омских профсоюзов была молодежная политика. Рассматривались действия профорганизаций по созданию организационной системы в этом направлении, основополагающий документ "Программа ТОО "ФОП" по работе с молодежью на 2012 - 2015 годы" и Положение о молодежном совете Федерации, нацеленные не только на дальнейшее формирование молодежных советов (комиссий) на всех уровнях профструктуры, совершенствование и координацию работы профсоюзов, но и формирование активной гражданской позиции молодого поколения. (Кстати, пообсуждать проекты документов есть возможность у более широкого круга профактива - они размещены на сайте www.omskprof.ru в разделе "Молодежная политика").



Ставший уже традиционным конкурс на лучший молодежный совет и лучшую молодежную первичку, организуемый Федерацией омских профсоюзов, в этом году проходил в новом формате: участникам, кроме представления письменных отчетов, пришлось в живую общаться с жюри, и с конкурентами.

БУДУЩЕЕ РЯДОМ

Разговор начался с доклада заместителя председателя Федерации Виктора ХМЕЛЬНИЦКОГО, в котором проанализирован ход реализации предыдущей программы, последующих решений коллегиальных органов ТОО "ФОП" и ФНПР, актуализирующих деятельность, а также поставлены задачи по работе профсоюзов с молодежью. Сегодня мы публикуем основные положения этого доклада.

СОЗДАВАТЬ И СТИМУЛИРОВАТЬ

Реализация молодежной политики является одним из приоритетов в деятельности ТОО "ФОП", её членских организаций. И прежде всего здесь предпринимаются последовательные меры по защите социально-трудовых прав и интересов работающей и учащейся молодежи и по вовлечению её во все сферы деятельности профессиональных союзов, с тем чтобы укрепить само продвижение, внести в него новое, современное начало, соответствующее требованиям времени. В результате за 2005-2011 годы было создано более 70 молодежных советов и комиссий на предприятиях реального сектора экономики и в учреждениях бюджетной сферы. В 2009 году положено начало их формированию в муниципальных образованиях области: МС появились при координационных советах в Любинском, Одесском и Искиткульском районах.

Наибольшей активностью работа с молодежью отличается в отраслевых организациях "Всероссийского электропрофсоюза", профсоюзов работников жизнеобеспечения, здравоохранения, народного образования и науки, химических отраслей промышленности, в первичках ФГУП "Иртыш", "Полет", ОАО "ОНИИП", "Омский аэропорт", объединения им. Баранова и в ряде других организаций. К примеру, в этом году целых четыре раза обком профсоюза просвещенцев рассматривал на заседаниях вопросы молодежной политики, а в марте провел областной конкурс студенческих агитбригад по мотивации профчленства "Ты нужен профсоюзу - профсоюз нужен тебе!". Молодежный совет филиала ОАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго" ежегодно организует более 40 мероприятий и проектов по профессиональному развитию молодежи, информационной политике, социальной поддержке, культурно-спортивной жизни. И не случайно треть руководителей предприятия - молодежь до 35 лет.

Время показало: стимулом к активной работе стали регулярно проводимые ТОО "ФОП" смотры-конкурсы по номинациям: "Лучший молодежный совет (комиссия)" и "Лучшая профсоюзная организация студентов". Неоднократными их победителями становились молодежные советы (комиссии): ОАО "Газпромнефть-ОНПЗ", "ОНИИП", "Омскшина", ФГУП "Иртыш", МП г. Омска "Тепловая компания"; профорганизации студентов ОмГТУ, ОмГУ, ОмГУПС, областного медицинского колледжа, педагогического колледжа № 4. Кроме того, с 2005 года Федерацией организуется конкурс агитбригад по мотивации профчленства среди работающей и студенческой молодежи. Участниками этих конкурсов были молодежные советы более 20 предприятий, а команда ОмГУПС стала призером Всероссийского конкурса агитбригад в

2009 году в г. Екатеринбурге. Делегации, сформированные из молодежного актива членских организаций, участвовали и достойно представляли Федерацию омских профсоюзов на Всероссийском молодежном профсоюзном слете "Чкаловск-2010" и третьем Всероссийском молодежном форуме в октябре этого года в г. Новосибирске. Ежегодно при поддержке членских организаций проводятся спартакиады, туристические слеты, молодежная лига КВН, конкурс пиар-проектов студентов и другие мероприятия, в которых с большим интересом участвует молодежь.

ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С СОЦПАРТНЕРАМИ

Свою работу Федерация, её молодежный совет строят также опираясь на сотрудничество с Министерством по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области и департаментом по делам молодежи администрации г. Омска. Так, в течение нескольких лет молодежный совет и правовой отдел Федерации совместно с министерством осуществляли проект по правовому консультированию студентов учреждений среднего и высшего образования, а вместе с департаментом проводится совместная консультативная работа в Молодежном антикризисном центре. По предложению МС Федерации внесены поправки в областную программу "Новое поколение", городскую целевую программу "Молодежь города Омска" на 2009-2012 годы. Разработан и в 2009-2010 годах реализован проект "Общественный рейтинг ДОЛ" по созданию общественного контроля за отдыхом детей.

Кроме того, заключено и успешно реализуется соглашение с департаментом по делам молодежи администрации г. Омска. В 2011 году молодежный совет ТОО "ФОП" получил грант мэра на 100 тысяч рублей за предпринятый проект проведения туристического слета и летней спартакиады МС предприятий и организаций Омской области. Участвуют молодежные советы и в ежегодном областном конкурсе "Лучший по профессии", организуемом министерством.

Но далеко не всё при этом гладко. Сегодня в ряде членских организаций работа по созданию молодежных советов либо не проводится (профорганизации работников текстильной, лесной промышленности, торговли, машиностроителей) или проводится крайне недостаточно (профорганизации строителей, работников пищевой и перерабатывающей промышленности, культуры, связи, автотранспорта, АПК, железнодорожников).

ОБУЧАТЬ КАДРЫ

Свою роль в выработке активной позиции молодежных советов, работающей и учащейся молодежи сыграла система профобучения. На базе УМЦ ТОО "ФОП" за 2007-2010

годы специальные знания получили более тысячи человек, по специальной программе "Школа профсоюзного лидера" обучено сто юношей и девушек. Выдвижение активной молодежи, прошедшей профобучение, на выборную профсоюзную работу стало реальным ответом на поставленную ФНПР и ТОО "ФОП" кадровую задачу.

Сегодня уже есть хорошая практика организации выездных семинаров профактивистов, в том числе молодых, в объединениях "Полет", "Иртыш", ОАО "Газпромнефть-ОНПЗ", обкомах профсоюзов работников народного образования и науки, жизнеобеспечения. По специально разработанным программам проводилось обучение председателей студенческих профкомов, бюро факультетов в ОмГТУ, институте сервиса, ОмГУПС. Однако при этом есть один большой пробел - уже несколько лет омскими профсоюзами недостаточно используются возможности подготавливать молодые кадры в вузах ФНПР.

Статистика отмечает ежегодный рост удельного веса молодых членов профсоюзов. В настоящее время люди в возрасте до 35 лет составляют более трети членов профсоюзов, и это должно учитываться при формировании кадровой политики. Сегодня же, к сожалению, в выборных руководящих органах всех уровней регионального профобъединения представительство молодежи не отвечает требованиям ФНПР и значительно ниже их удельного веса среди членов профсоюзов.

ЗАКРЕПЛЯТЬ МОЛОДЕЖЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Серьезным вопросом остается адаптация и закрепление молодых рабочих и специалистов на предприятиях и в организациях, и задача профкомов, молодежных советов - оказание им поддержки на начальном этапе их профессиональной деятельности, вхождения в трудовой коллектив.

В настоящее время при активном участии МС на таких предприятиях, как ОАО "ЦКБА", "ОНИИП", ФГУП "Иртыш", филиал ОАО "МРСК Сибири" - "Омскэнерго", МП г. Омска "Тепловая компания", и некоторых других предпринимаются меры по восстановлению системы наставничества, проводятся конкурсы профессионального мастерства среди молодых работников "Лучший по профессии", научных работ и рационализаторских предложений.

Членским организациям, профсоюзам и их молодежным советам необходимо активизировать работу по формированию советов молодых специалистов, вовлечению молодых работников в рационализаторское движение, созданию условий для их профессионального и карьерного роста, решению их социальных вопросов. И, конечно, всё это должно находить свое закрепление в коллективных договорах и соглашениях.

На всех уровнях социального партнерства необходимо поставить вопрос о включении в соглашения и коллективные договоры раздела по работе с молодежью. Колдоговор на предприятии - это улица с двухсторонним движением, и там, где профкомы и молодежные советы зарекомендовали себя надежными партнерами в производственной и общественной жизни, там и конкретные обязательства работодателя выполняются.

В колдоговоре ОАО "ОНИИП" за счет ра-

ботодателя установлены конкретные суммы выплат молодым рабочим при вступлении в брак, рождении ребенка, подъемных при вступлении молодых специалистов на работу, специальных стипендий, компенсаций при съеме молодой семьей квартиры и расчете по ипотеке. Различными формами такой поддержки в 2011 году пользуются около 60 молодых работников предприятия. Подобные гарантии определены в колдоговорах ФГУП "Иртыш", ОАО "Газпромнефть - ОНПЗ", Омского филиала ТГК-11, ОАО "Омский аэропорт" и многих других организаций.

ИНФОРМИРОВАТЬ И ФИНАНСИРОВАТЬ

Очевидно, что лучшей мотивацией для вступления молодежи в профессиональные союзы являются реальные действия самой профорганизации. И здесь очень важно хорошо поставленное информирование о деятельности профсоюзов начиная с первички и заканчивая ФНПР. Активизация в информационной политике профсоюзов произошла после принятия Федерацией в 2006 году специальной программы. С 2008 года материалы о проведенных мероприятиях регулярно размещаются на сайте ТОО "ФОП", направляются на сайт ФНПР. Открыли свои сайты облпрофорганизации работников народного образования и науки и "Электропрофсоюза", профкомы ПО "Полет", ОмГУПС, ОАО "Газпромнефть-ОНПЗ", "Омский аэропорт". Увеличен объем газеты "Позиция", которая уже три года выходит с четырехполосной вкладкой "Солидарность в Омске".

Однако нельзя сказать, что сегодня достаточно хорошо используются даже имеющиеся возможности. Мы не решили задачи, чтобы в каждой профсоюзной ячейке была газета "Позиция", в каждой профсоюзной организации - газета "Солидарность", каждый профсоюзный орган, в том числе и молодежный, имел свой профсоюзный уголок. Отстаем и в использовании современных информационных технологий. В условиях, когда областные и городские СМИ либо замалчивают защитную деятельность профсоюзов либо подают её необъективно, мы должны включить и развивать все наши информационные ресурсы, не забыв о корпоративных газетах.

Реализация всех названных мероприятий программы молодежной политики Федерации омских профсоюзов стала возможной и в результате финансового сопровождения. За 2009 год из бюджета ФОП на молодежную политику было израсходовано 164 325 рублей, в 2010 году - 145 710 рублей, на 2011 год намечено 172 000 рублей. Из других, непрофсоюзных, источников, спонсорской помощи было привлечено порядка 400 тысяч рублей. На работу учебного центра Федерации, где в том числе проводилась учеба и молодого профактива, затраты за этот же период составили более 10 миллионов рублей. Конечно, только за счет профбюджета всех вопросов не решить. Поэтому необходимо эффективнее использовать систему социального партнерства, так как всё, что мы делаем, мы делаем для работников и для предприятий...

С полной версией доклада можно ознакомиться на сайте www.omskprof.ru в разделе "Официальные документы".